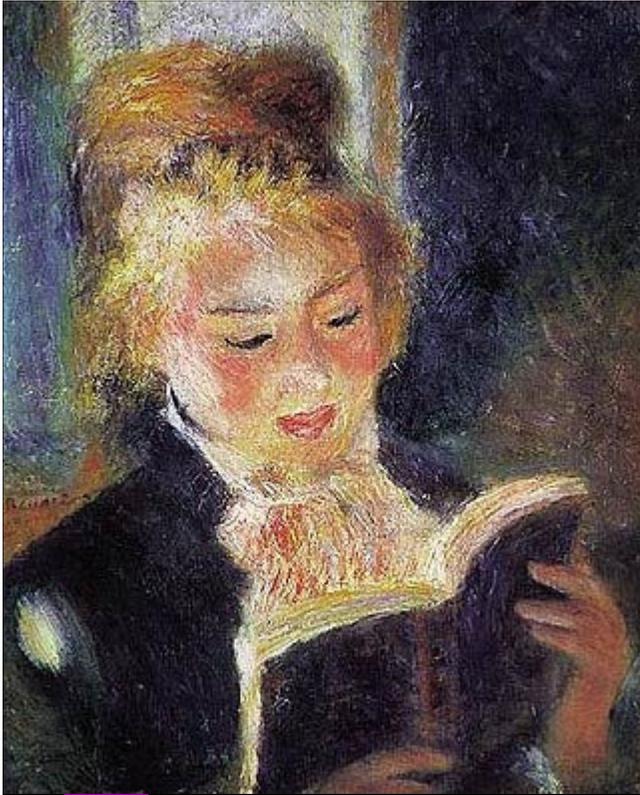


## Lição 1

# CONSIDERAÇÕES SOBRE A NOÇÃO DE TEXTO



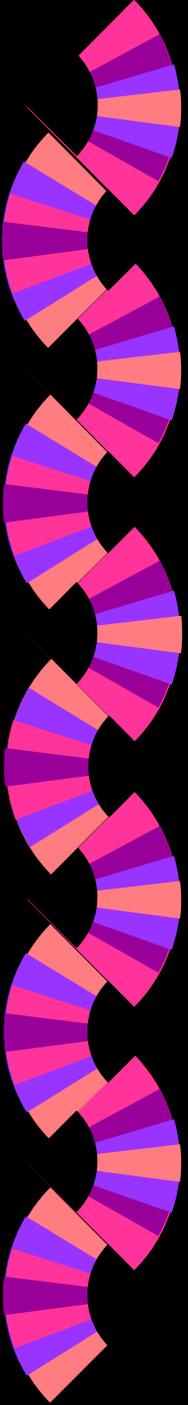
Friedrich Heinrich Füger, *Marie-Madeleine*



LER =

→ apreender os  
significados inscritos no  
interior de um texto;

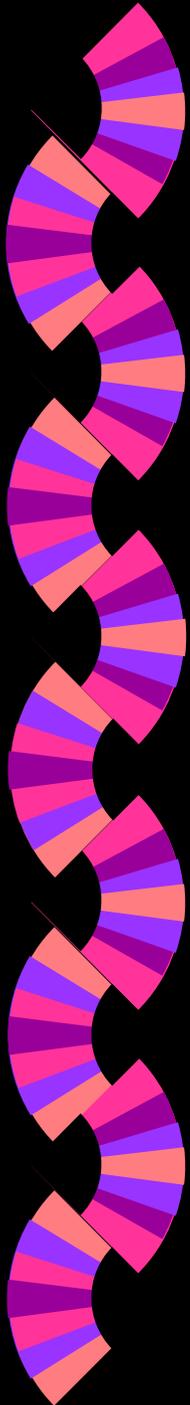
→ relacionar tais  
significados com o  
conhecimento de mundo de  
mundo que circula no meio  
social em que o texto é  
produzido



## LER + PRODUZIR TEXTO =

**No âmbito escolar:** traço interdisciplinar, interfere no aprendizado de todas as matérias do currículo;

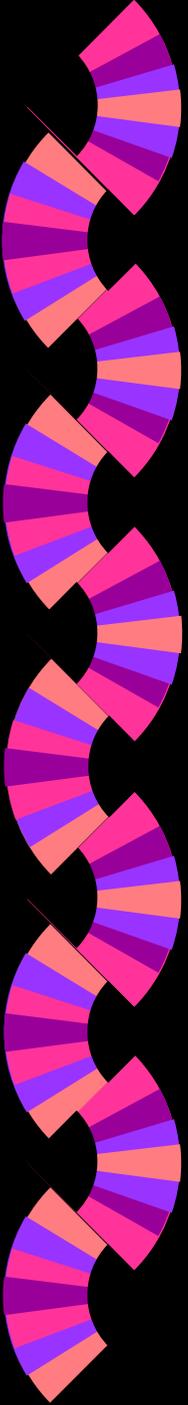
**No âmbito extra-escolar:** condição para o exercício da cidadania, pois permite compreender o significados das vozes que se manifestam no debate social e de pronunciar-se com sua própria voz.



Todo aluno dispõe de muita informação.

No entanto, faltam:

- ✓ Saber hierarquizar;
- ✓ Estabelecer correlações;
- ✓ Discernir a que se implica da que se exclui;
- ✓ Utilizá-la para defender seus pontos de vista.



## COMO APRENDER ESSAS CAPACIDADES????

1. Todas essas articulações ocorrem no texto,

Logo

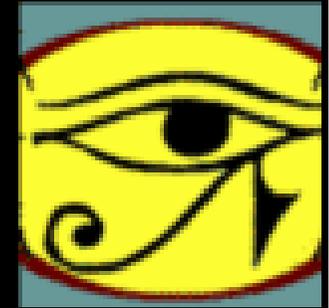
2. no texto e pelo texto é possível adquirir essas competências.



# COMO ENSINAR A LER E A ESCREVER???

## UMA PROPOSTA:

1. Descrever os mecanismos de construção textual;
2. Capacitar o aluno a operar com eles.



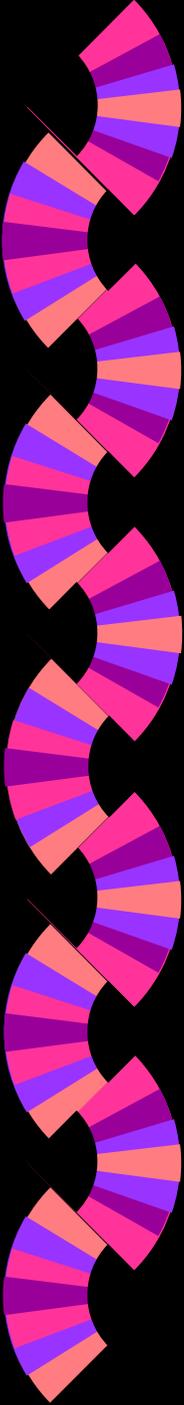
## PROPRIEDADES DE UM TEXTO

Coerência de sentido

Delimitado por espaços  
de não sentido

Feito por um sujeito determinado  
socialmente



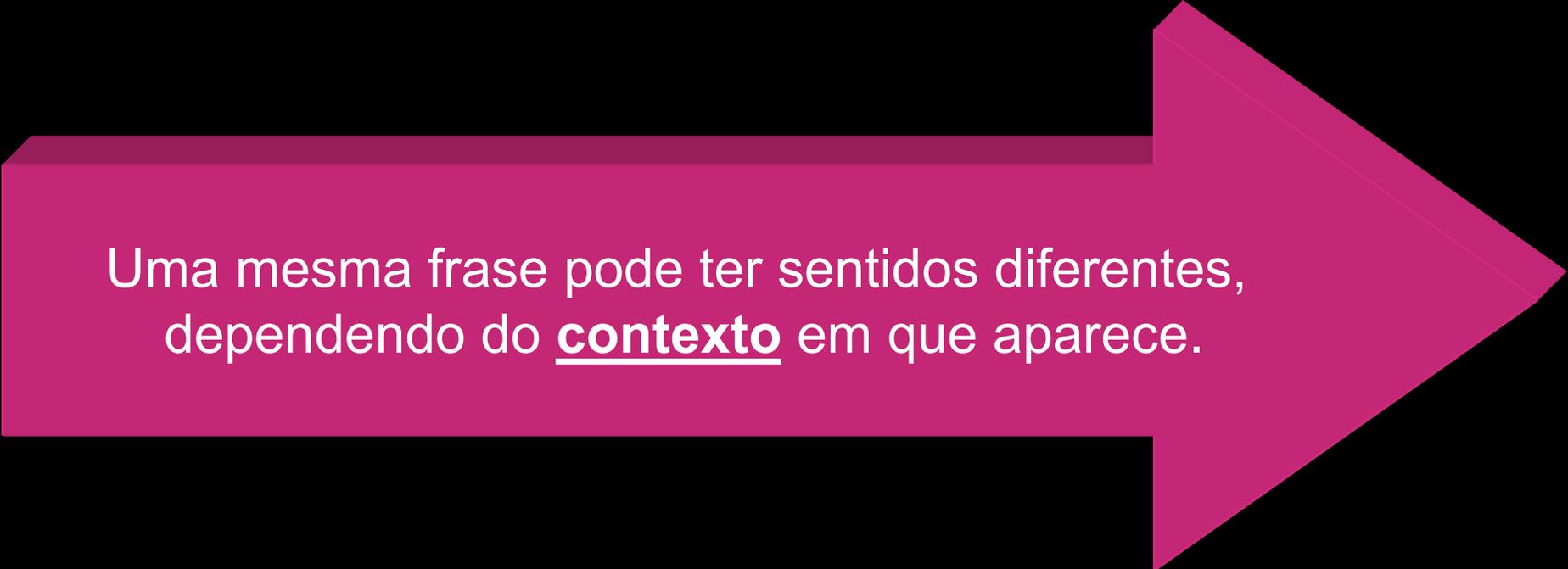


# 1. Todo texto bem escrito possui coerência de sentido.

→ Não é um amontoado de frases dispostas uma após a outra. Tem de haver uma continuidade de sentido;

→ o sentido das partes é dado pela relação com o todo;

→ o sentido do todo não é mera soma das partes.



Uma mesma frase pode ter sentidos diferentes,  
dependendo do contexto em que aparece.

E o que é contexto???????



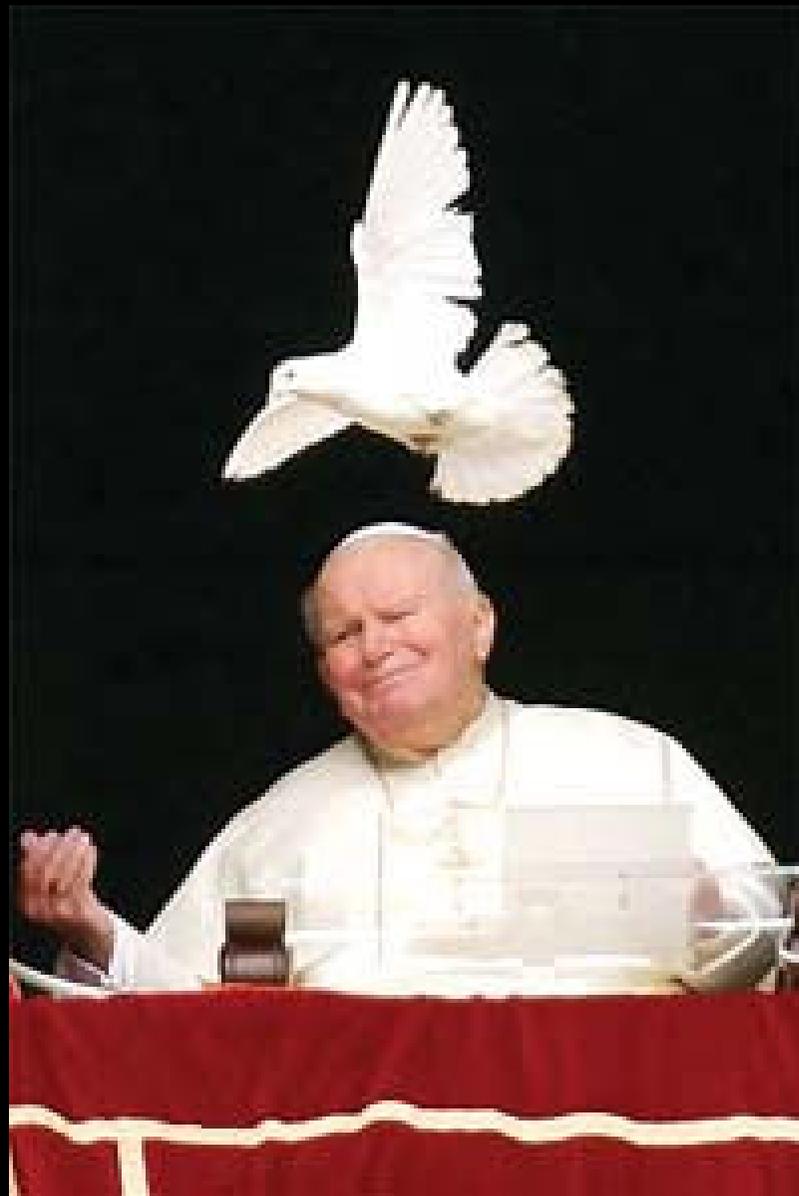


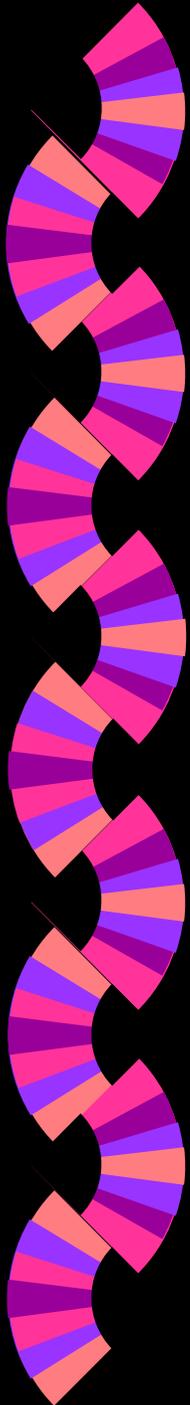


[www.cambito.com.br](http://www.cambito.com.br)



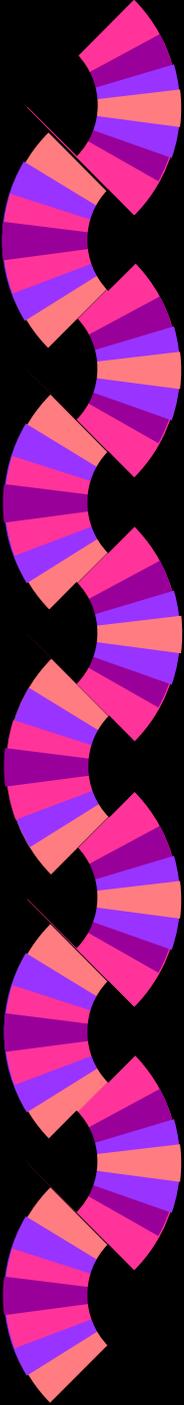






*Eu sabia que você era colorido por fora,  
mas caído por dentro.*

Lula a Color, no primeiro debate do segundo turno, 1989.

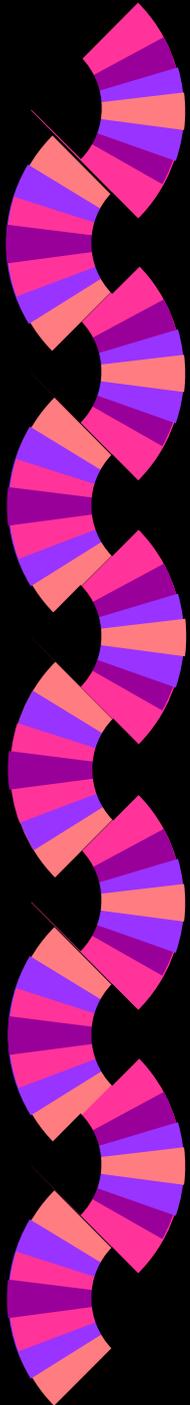


## 2. Todo texto é delimitado por dois espaços de não sentido.

- texto escrito: espaço em branco antes e depois do texto;
- filme: antes da primeira cena, depois da última cena;
- concerto: momento antes de o maestro levantar a batuta, momento depois que ele a abaixa.



*Sagrada família*, Michelangelo, 1504



3. Todo texto é produzido por um sujeito em um dado momento e em um determinado espaço.

→ o sujeito pertence a uma classe social e expõe em seu texto idéias, temores, expectativas de seu tempo e de seu grupo social;

→ na leitura de um texto deve-se levar em conta a relação que ele estabelece com os outros textos.



Marilyn, 1967

100 Campbells soup, 1962



## TEXTO:

um todo organizado de sentido,  
delimitado por dois espaços de não  
sentido e produzido por um sujeito  
num espaço e num tempo  
determinados.

TEXTO

```
graph TD; A[TEXTO] --- B[Coerência]; A --- C[Delimitação]; A --- D[Historicidade];
```

Coerência

Delimitação

Historicidade

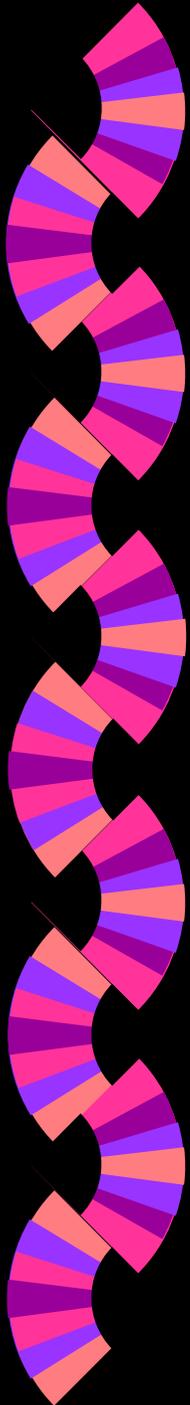


**Lição 2**

**VOZES PRESENTES NO TEXTO**

Uma propriedade fundamental da linguagem é a **HETEROGENEIDADE CONSTITUTIVA.**





Um texto remete a duas concepções diferentes: aquela que ele defende e aquela em oposição à qual ele se constrói.

Nele, ressoam duas vozes, dois pontos de vista.

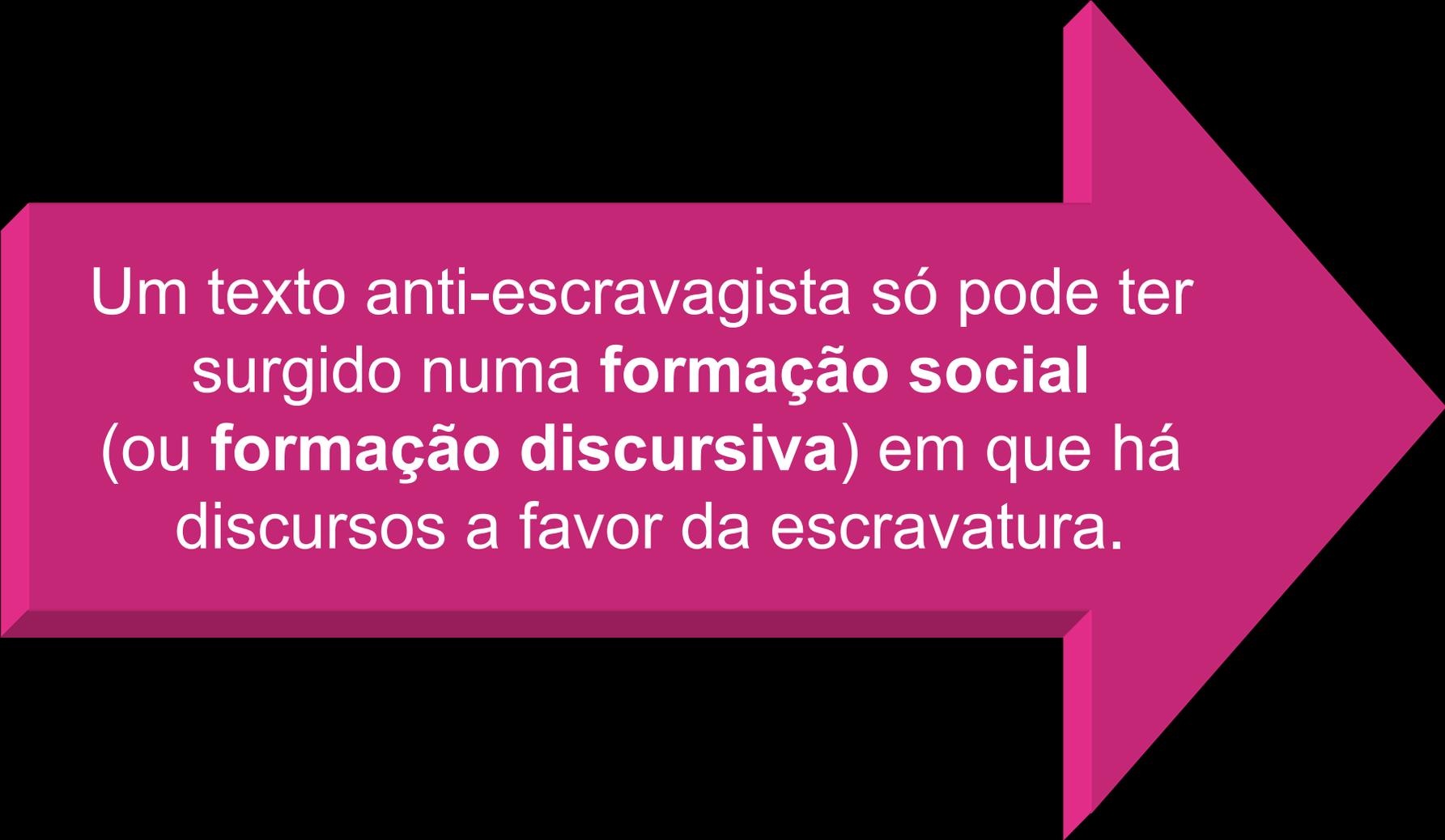
*Les demoiselles d'Avignon. Picasso, 1907.*



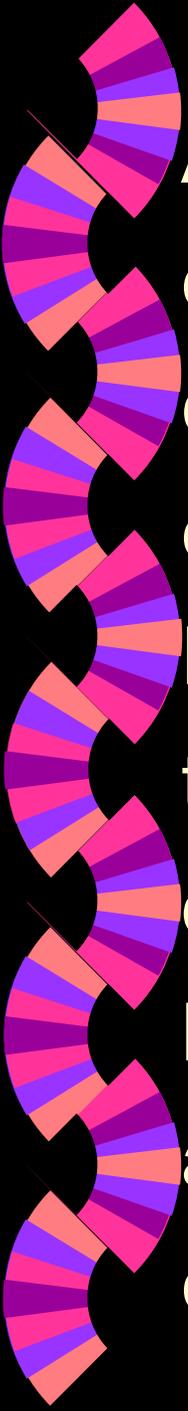
Oh glória de mandar! Oh vã cobiça  
Desta vaidade, a quem chamamos fama!  
Oh fraudulento gosto, que se atiça  
Com uma aura popular, que honra se chama!  
Que castigo tamanho, e que justiça  
Fazes no peito vão que muito te ama!  
Que mortes, que perigos, que tormentas,  
Que crueldades neles experimentas!

Os Lusíadas





Um texto anti-escravagista só pode ter surgido numa **formação social** (ou **formação discursiva**) em que há discursos a favor da escravatura.

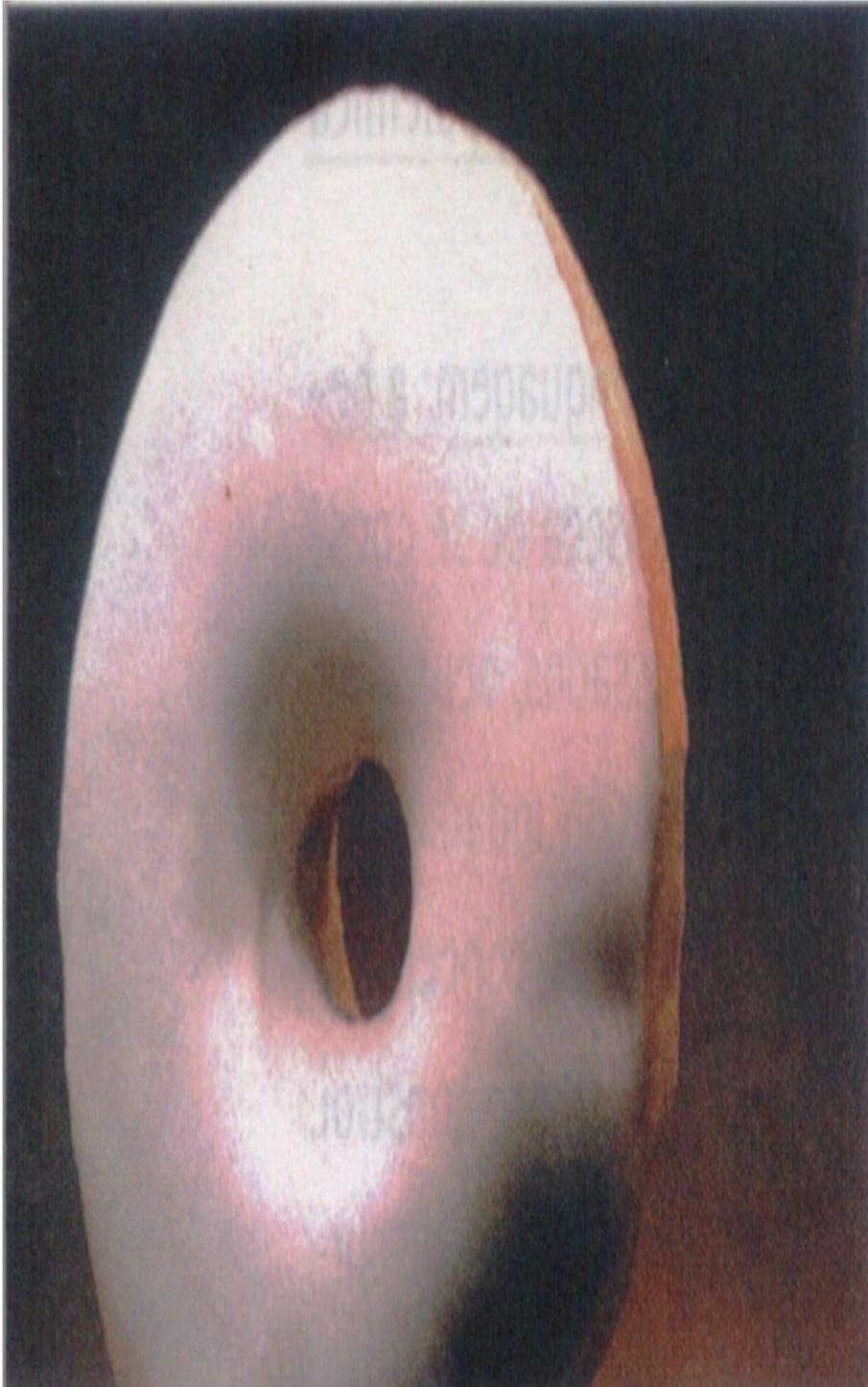


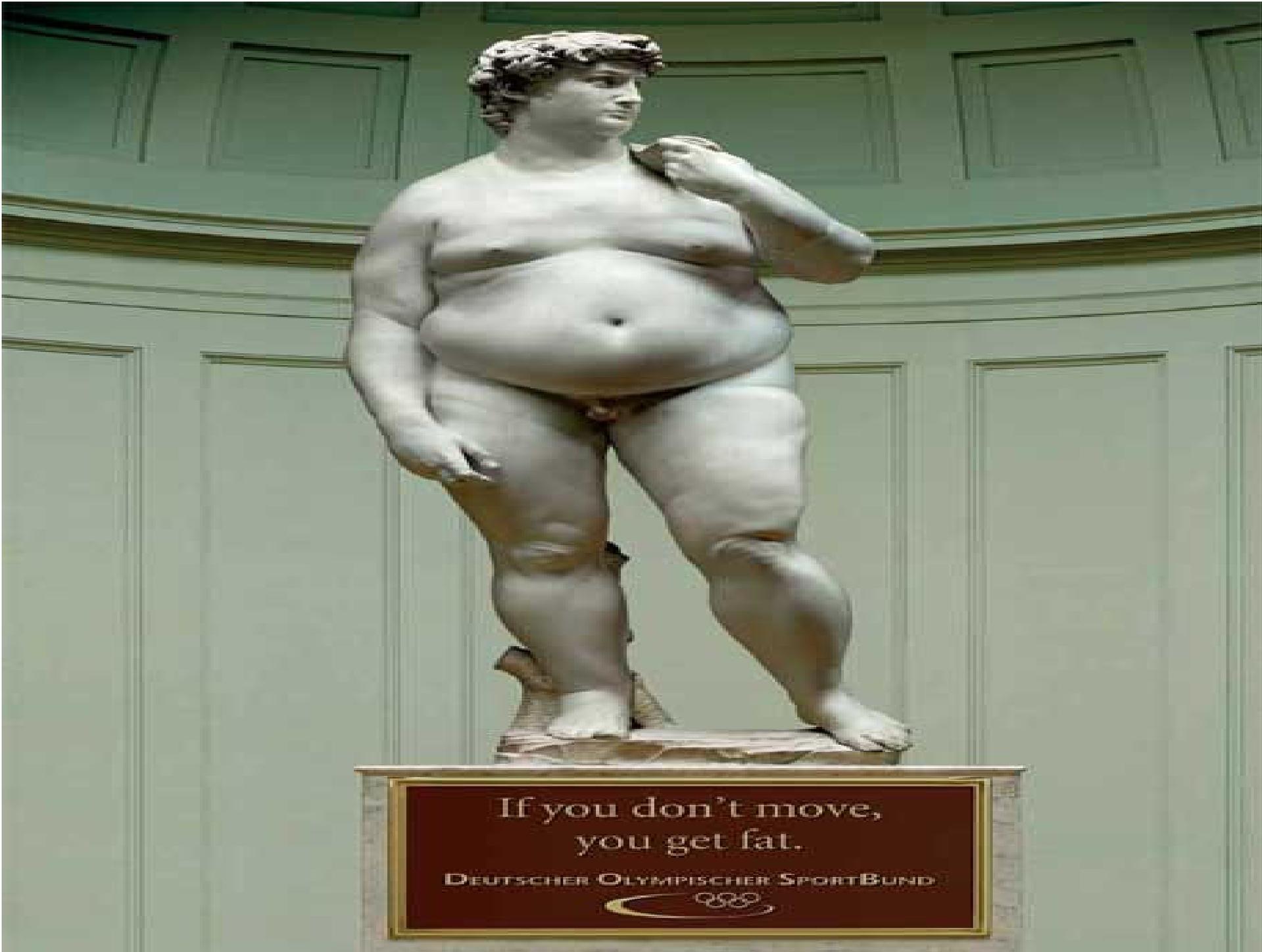
Ao longo da história de uma sociedade, estabelecem-se esses pontos de vista contraditórios. Por isso, os discursos estão em **relação polêmica** uns com os outros. Nesse sentido, todo discurso é histórico. Num texto, está o outro em oposição ao qual, num dado momento, ele se constituiu. A historicidade de um texto é estudada, analisando-se essa relação polêmica em que ele se construiu.

Anúncio criado pela agência DM9, 1993.

# O BAMBOLE DO GORDO.

**DUNKIN' DONUTS.**





If you don't move,  
you get fat.

DEUTSCHER OLYMPISCHER SPORTBUND



