

TÍTULO DA PESQUISA: AMBIGUIDADE E VAGUEZA EM MANCHETES DA PRIMEIRA PÁGINA DO JORNAL FOLHA DE S. PAULO PUBLICADAS NO SÉCULO XXI

ANO DE INÍCIO: 2015

NOME DO BOLSISTA: Lívia Pirochetti Casari

NOME DO ORIENTADOR: Juliana Bertucci Barbosa

LINHA DE PESQUISA: Linguística

RESUMO: A ambiguidade e a vagueza são consideradas pela gramática normativa como “problemas” de escritas. Outras vezes, a noção de ambiguidade é confundida (FERREIRA, 1994, MOURA, 1996, CANÇADO, 2005) com a noção de vagueza, com a ideia de duplo sentido ou com indeterminação semântica. Tais noções podem até se cruzarem em algum ponto, mas se diferenciam em muitos outros (CANÇADO, 2008, 2013). A partir das noções de ambiguidade e vagueza de Cançado (2008) analisaremos a presença de tais fenômenos em manchetes de primeira folha do jornal Folha de S. Paulo no século XXI.

JUSTIFICATIVA: Este estudo busca contribuir para as pesquisas em Semântica acerca dos fenômenos de vagueza e de ambiguidade.

OBJETIVO: O intento deste trabalho é aproveitar ao máximo o espaço universitário, e o papel que assumo como aluna. Questionaremos o por quê do uso de ambiguidade e de vagueza no gênero jornalístico manchete; e desvenderemos o uso de tais fenômenos.

ESTÁGIO DE DESENVOLVIMENTO EM QUE SE ENCONTRA: recentemente iniciamos a análise do *corpus*.

BIBLIOGRAFIA

- AUSTIN, John L. **Quando dizer é fazer**. Trad. Danilo Marcondes de Souza Filho. Porto Alegre: Editora: Artes Médica, 1990.
- CAMPOS, Rodrigo da Silva. Marcas de subjetividade nas manchetes de um jornal popular: possíveis implicações para um perfil de leitor. In: **III SIDIS**, Campinas-SP, 2012.
- CANÇADO, Márcia. **Manual de Semântica**. 1ª edição. São Paulo: editora Contexto, 2013.
- ILARI, Rodolfo; GERALDI, João Wanderley. **Semântica**. 11ª edição. São Paulo: editora Ática, 2006.
- GUIRALDELLI, Lisângela Aparecida; PEREIRA DE SÁ, Maisa Cristina. Estudando os efeitos da ambiguidade no discurso jornalístico manchete. In: **Entrepalavras**, Fortaleza, ano 4, v.4, n.1, p. 82-98, jan/jun, 2014.
- SEARA, Isabel Christine. Ambiguidade? Um olhar sobre os textos jornalístico. In: **Working papers em Linguística**, UFSC, N.1 julho/dez, 1997.
- PEZATTI, Erotilde Goretti. A ambiguidade na linguagem da propaganda. In: **Alfa**, São Paulo, 32: 85-93, 1988.
- ULLMANN, Stephen. **Semântica**: uma introdução à ciência do significado. Lisboa, 2ª edição. Gulbenkian. Agosto, 1970.